

Congreso Nacional del Medio Ambiente
Madrid del 31 de mayo al 03 de junio de 2021

REDES SOCIALES Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL

HÉCTOR MOLERO LOMBARTE
Economía y Sociedad
#conama2020



01 Unas pinceladas teóricas

02 Facebook

03 Twitter

04 Instagram

05 Tik Tok

06 YouTube



01

UNAS PINCELADAS TEÓRICAS

UNAS PINCELADAS TEÓRICAS

- Las redes sociales son interactivas e inmediatas
- El ciberactivismo. El ejemplo de Tuenti en 2014
- Ventajas de las redes sociales en la comunicación ambiental: audiencia, acceso a la información, visibilidad de la ciencia y colaboraciones.
- Análisis previos. CONAMA10. Facebook, Twitter, LinkedIn, Slideshare, YouTube o Flickr.

Las tecnologías forman parte de nuestro día a día y revolucionan de forma radical nuestros sentidos y nuestra forma de comunicarnos

MARSHALL MCLUHAN, EL PROFETA DE LOS MEDIOS

UNAS PINCELADAS TEÓRICAS

- Las redes sociales son interactivas e inmediatas
- El ciberactivismo. El ejemplo de Tuenti en 2014
- Ventajas de las redes sociales en la comunicación ambiental: audiencia, acceso a la información, visibilidad de la ciencia y colaboraciones.
- Análisis previos. CONAMA10. Facebook, Twitter, LinkedIn, Slideshare, YouTube o Flickr.

Las tecnologías forman parte de nuestro día a día y revolucionan de forma radical nuestros sentidos y nuestra forma de comunicarnos

MARSHALL MCLUHAN, EL PROFETA DE LOS MEDIOS

UNAS PINCELADAS TEÓRICAS

- Las redes sociales son interactivas e inmediatas
- **El ciberactivismo. El ejemplo de Tuenti en 2014**
- Ventajas de las redes sociales en la comunicación ambiental: audiencia, acceso a la información, visibilidad de la ciencia y colaboraciones.
- Análisis previos. CONAMA10. Facebook, Twitter, LinkedIn, Slideshare, YouTube o Flickr.

*Las tecnologías forman parte de nuestro día a día y
revolucionan de forma radical nuestros sentidos y nuestra
forma de comunicarnos*

MARSHALL MCLUHAN, EL PROFETA DE LOS MEDIOS

UNAS PINCELADAS TEÓRICAS

- Las redes sociales son interactivas e inmediatas
- El ciberactivismo. El ejemplo de Tuenti en 2014
- Ventajas de las redes sociales en la comunicación ambiental: audiencia, acceso a la información, visibilidad de la ciencia y colaboraciones.
- Análisis previos. CONAMA10. Facebook, Twitter, LinkedIn, Slideshare, YouTube o Flickr.

*Las tecnologías forman parte de nuestro día a día y
revolucionan de forma radical nuestros sentidos y nuestra
forma de comunicarnos*

MARSHALL MCLUHAN, EL PROFETA DE LOS MEDIOS

UNAS PINCELADAS TEÓRICAS

- Las redes sociales son interactivas e inmediatas
- El ciberactivismo. El ejemplo de Tuenti en 2014
- Ventajas de las redes sociales en la comunicación ambiental: audiencia, acceso a la información, visibilidad de la ciencia y colaboraciones.
- Análisis previos. CONAMA10. Facebook, Twitter, LinkedIn, Slideshare, YouTube o Flickr.

Las tecnologías forman parte de nuestro día a día y revolucionan de forma radical nuestros sentidos y nuestra forma de comunicarnos

MARSHALL MCLUHAN, EL PROFETA DE LOS MEDIOS

02

FACEBOOK



facebook

UNAS PINCELADAS TEÓRICAS

- Potencial comunitario: grupos y páginas. Estudios de 2011-2012
 - CENEAM – Hogares Verdes – prácticas sostenibles
 - Universidad en Colombia – Investigación, cineforum ambiental
 - Universidad en Serbia – Concienciación e interés en exámenes
 - Colegio en Colombia – Comunidad virtual de aprendizaje

*Se fundó en 2004. En enero de 2021,
había 2.740 millones de usuarios activos en un mes.*

03

TWITTER



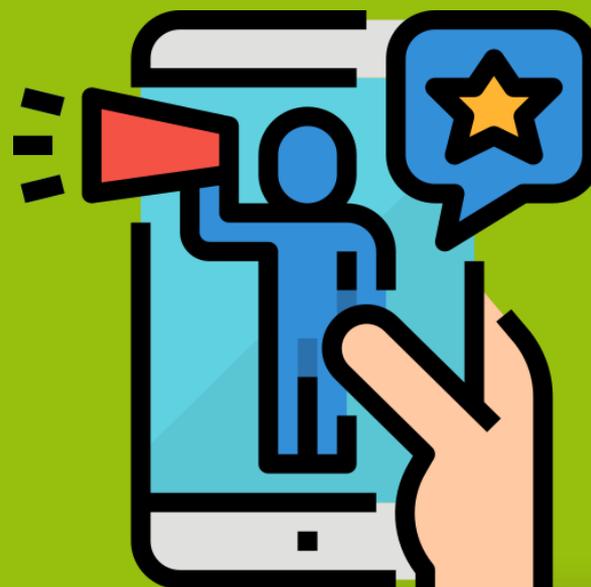
UNAS PINCELADAS TEÓRICAS

- Potencial de difusión: hashtags e hilos de microblogueo.
 - #EA36 – Ciberactivismo con debates y encuentros desde 2014
 - Live-Tweeting en congreso de Biología (2011)
 - Aprendizaje activo e informal fuera de las aulas universitarias sobre planificación urbana y ciudades resilientes (2012)



*Se fundó en 2006. En enero de 2021,
había 353 millones de usuarios activos en un mes.*

04 INSTAGRAM



UNAS PINCELADAS TEÓRICAS

- Potencial de influencia: influencers, historias, publicaciones y reels.
 - Recuperación y retención de información mejor en Instagram que en Twitter. Función del atractivo y la estética (2018)
 - El seguimiento y la interacción con un perfil ambiental genera concienciación (2020)

*Se fundó en 2010. En enero de 2021,
había 1221 millones de usuarios activos en un mes.*

05

TIK TOK

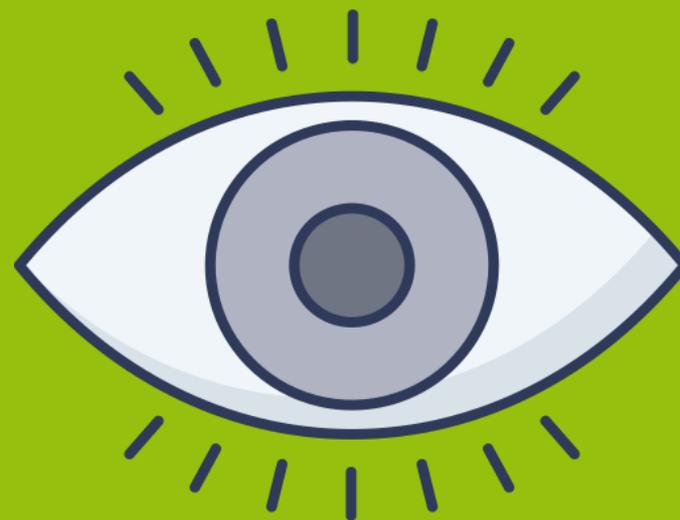


UNAS PINCELADAS TEÓRICAS

- Potencial de identidad y viralidad: compartir y ver en bucle.
 - Comunidades y redes de ciberactivistas y/o activistas políticos (2020)
 - Interrelación entre TikTok y el resto de redes sociales. Los contenidos se difunden fácilmente (2020)

*Se fundó en 2016. En enero de 2021,
había 689 millones de usuarios activos en un mes.*

06 YOUTUBE



UNAS PINCELADAS TEÓRICAS

- Potencial de visionado y tendencias: presencia de youtubers.
 - YouTube como herramienta de formación de maestros en educación ambiental (2015)
 - Fake News, teorías conspiratorias y distorsiones sobre cambio climático (2019)

*Se fundó en 2005. En enero de 2021,
había 2291 millones de usuarios activos en un mes.*

CONAMA 2020

Congreso Nacional del Medio Ambiente. #Conama2020



¡Gracias!

#conama2020